

TU VENTANA REQUIERE UNA INVERSIÓN DE 18.000 EUROS INCLUIDO EL CANON DE ENTRADA DE 12.000

Tu ventana on-line

Las nuevas tecnologías acercan la información y los servicios a todas las partes del mundo. Sectores como la colocación de ventanas han querido beneficiarse de este aspecto a través de la red. La inexistencia de local completa las ventajas de Tu Ventana.



Cuando buscamos un piso, una de las características en la que más nos fijamos son las ventanas. La buena calidad de las mismas nos aportará tremendos beneficios, entre ellos el ahorro de energía que tanto necesitamos. El grupo Cerramientos Metálicos Polo es fabricante de ventanas desde hace 25 años, "pero siempre hemos estado muy interesados en mejorar las formas de organización de los canales de distribución de nuestros productos", afirma **Francisco Polo Rojano**, Director General de Tu Ventana. Y es que buscar trabajadores que se encarguen de esta tarea es bastante complicado. "En este contexto, hace ya casi dos años que empezamos a diseñar una estrategia para mejorar nuestra eficiencia comercial y, más tarde, con el concurso de una consultora especializada, se ideó y se puso en marcha el concepto TuVentana.com", continúa **Francisco Polo**.

Pero ¿tanta gente está dispuesta a cambiar sus ventanas? Los responsables de la enseña nos responden: "No es sólo una cuestión de ventanas. España cuenta con un inmenso parque inmobiliario construido que se encuentra en plena renovación y cuando se acomete la reforma de una vivienda se suelen cambiar más cosas que las ventanas: se abren nuevos espacios, se cierran otros, se crean nuevas necesidades, etc. Por otro lado y con el paso de los años, la tradicional carpintería de madera que había sido utilizada hasta ahora deja de tener las prestaciones que se exigen con nuestro nivel de vida actual".

UN CONCEPTO INNOVADOR EN ESPAÑA

Tu Ventana es un concepto innovador que se basa en dos elementos fundamentales: el uso de atractivos furgones que sustituyen al tradicional local, y la utilización de un sofisticado soporte informático que permite al cliente contratar los servicios desde su propia casa. "Tu Ventana apuesta fuertemente por la modernidad y por acercar al máximo nuestros productos a los consumidores, por eso sacamos a la calle unos furgones que en sí mismos son vallas publicitarias. La informática nos permite trasladar la oficina a cualquier punto y realizar, *in situ*, >

PLANES DE EXPANSIÓN DE TU VENTANA

La franquicia fue el método de crecimiento escogido por Tu Ventana porque en la instalación de ventanas y cerramientos de aluminio la implicación de los montadores es esencial para ofrecer un servicio que tuviera la calidad necesaria y la franquicia tiene los mecanismos para poder desarrollarlo.

En la actualidad, la enseña tiene en funcionamiento tres franquicias, aunque "cinco más son de inminente puesta en marcha, a falta de rotular los furgones o completar el periodo de formación inicial". Sus planes de expansión más próximos

pasan por abrir nuevas franquicias en la zona de Cataluña y Levante.

Para llevar a cabo este crecimiento la enseña busca personas con experiencia comercial o que hayan trabajado en el sector del comercio y estén interesadas en independizarse con alguien que les asista, aunque esa experiencia comercial no es un requisito imprescindible, basta con que tengan mentalidad empresarial y emprendedora. También se encuentran dentro de ese perfil trabajadores comerciales autónomos relacionados con el sector y que querrán diversificar o ampliar su actividad.



TRES TIPOS DE ROYALTIES

-ROYALTY DE EXPLOTACIÓN: supone el 3% de la facturación mensual bruta de ventas del franquiciado. El pago de este *royalty* se calculará en función de las compras (cargando el precio recomendado) que realiza el franquiciado, cobrándose a mes vencido. Este pago permite al franquiciado recibir los siguientes beneficios:

- Acceder a la intranet.
- Utilizar el equipo informático facilitado por el franquiciador.
- Recibir clientes a través de la herramienta de Internet corporativa.
- Recibir ayuda constante por parte de la central siempre que sea requerida por el franquiciado.
- Actualización constante de las herramientas que se utilizan para prestar el servicio.

• Ampliar el catálogo con nuevos productos que han sido ya probados y contrastados por parte de la central.

-ROYALTY DE PUBLICIDAD: supone el 2% de la facturación mensual bruta de ventas del franquiciado. Dicho pago servirá para desarrollar todas las campañas de comunicación y marketing, tanto del establecimiento franquiciado como de tuventana.com a nivel nacional.

-ROYALTY DE FORMACIÓN: supone el 1% de la facturación mensual bruta de ventas del franquiciado. Dicho pago será entregado mensualmente al franquiciador y se destinará de forma exclusiva a formación para todos los franquiciados de la cadena.



> con una PDA y vía Internet, pedidos, consultas de pedidos, presupuestos, proyectos...". La inexistencia de local supone una gran ventaja para los franquiciados y una reducción de costes importante.

La enseña pone a disposición del cliente un amplio abanico de productos. Tu Ventana instala todo tipo de cerramientos de aluminio, desde ventanas, puertas, tanto correderas como practicable, mallorquinas, osciloparalelas, automatizadas, elevables, barandas de aluminio..., y sus complementos, como mosquiteras o cierres de seguridad, "todo ello en una amplia gama de colores y acabados. Nuestros productos gozan de una excelente relación calidad precio y nos hace muy competitivos en el sector", añade Polo.

FORMACIÓN PARA LA BUENA MARCHA DEL NEGOCIO

"El franquiciado recibirá desde un primer momento la formación detallada del método comercial, de gestión y de prestación del servicio bajo nuestros estándares de calidad. Además de ello, el franquiciado se beneficia de forma permanente del acceso a la intranet de www.tuventana.es, de la utilización de un equipo informático facilitado por el franquiciado, del mantenimiento de un centro de atención al cliente que canaliza toda la información comercial, así como la actualización constante de las herramientas que se utilizan para prestar el servicio y asesoramiento cuando así lo requiera", señala el Director General.

La formación inicial tiene una duración mínima de seis días. En ella, el franquiciado aprenderá a utilizar el sistema de recepción de pedidos para teléfono

móvil, a utilizar el programa para presupuestos y pedidos en Internet y PDA, a controlar los pedidos y las fases de elaboración, a utilizar los programas de facturación y de diseño gráfico y los diferentes estilos de ventana. Para la formación práctica como instalador de ventana se requiere una semana de formación en sus instalaciones y dos semanas acompañado por dos profesionales de la cadena.

UNA INVERSIÓN MUY ECONÓMICA

Con tan sólo 18.000 euros el emprendedor ya puede formar parte de la red. En esta cifra está incluido el canon de entrada, que comprende la cesión de los manuales operativos y de funcionamiento de la cadena y el equipo informático (*software* para desarrollar el negocio), asesoramiento de la actividad, formación inicial, asesoramiento en la contratación del personal, apoyo *in situ* durante la campaña de lanzamiento y en los primeros días de apertura de la franquicia, y ayuda constante al franquiciado.

La facturación prevista por establecimiento dependerá del número de instaladores y de la habilidad técnica y comercial de cada uno, pero en circunstancias normales debería oscilar entre los 230.000 y los 300.000 euros.

Los franquiciados sólo recibirán productos desde la central y en función de la fecha en que se ha solicitado el material se establece un plazo de entrega para que el montador pueda convenir con los propietarios la fecha de instalación de las nuevas ventanas y sus accesorios. ▀

Jenifer López Álvarez

MÁS INFORMACIÓN



PERSONA DE CONTACTO: Jordi Polo
DIRECCIÓN: Pol. Ind. La Florida, Parcela 13.
 08640 Olesa de Montserrat, Barcelona
TÉLEFONO: 902 213 200
FAX: 937 787 098
E-MAIL: info@tuventana.es
PÁGINA WEB: www.tuventana.es

Encuentre información detallada de Tu Ventana en nuestra Guía Rápida de Franquicias (pág. 111).



Entra en el mundo de la Moda Femenina de la mano de Chiqui Martí y de los mejores profesionales. Únete a un nuevo concepto que busca realzar la feminidad, de forma sexy, cómoda y elegante.

* Concepto de Moda Nuevo y sin Competencia.

* Diseño Innovador y producción propia.

* Colecciones Exclusivas para los Centros de Moda Azero.

Y mucho más...
 Infórmate.

Azero Fashion:
 Daniel Martínez
info@azero-fashion.com
 +34 629.205.139

Próximas Aperturas:

Diciembre 2005 - C.C. Príncipe Pio - Madrid

www.azero-fashion.com

